

НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА: **ЛОТОСОВ ЦВЯТ**

Дейност 3 / Прилагане на креативни техники

Съдържание	Умения	Компетенции
Творческа техника Лотосов цвят / Lotus blossom	- Използване на техниката „Лотосов цвят“ - Работа в екип	- Мозъчна атака - Критично мислене - Създаване на модели

ЛОТОСОВ ЦВЯТ	
Описание	<p>Тази дейност се фокусира върху използването на техниката "Лотосов цвят", за да насърчи екипите да разгърнат мисленето си, да отидат отвъд най-очевидните идеи и да създадат добре развито и структурирано пространство за идеи. Започвайки с конкретно и произволно избрано предизвикателство/проблем, което е поставено в централния квадрат на решетка три на три, участниците в групите ще трябва да проведат мозъчна атака и да попълнят останалите 8 полета (известни като "венчелистчета") с аспект/идея, свързани с проблема/предизвикателството. След това те трябва да прехвърлят осемте думи от централния квадрат като основна концепция на съответните външни решетки и да повторят процеса.</p> <p>Накрая ще бъде генерирано голямо количество от 64 идеи и участниците ще трябва да филтрират информацията, да изберат най-ценните идеи, да ги подредят по важност и да споделят най-добрите си идеи с колегите си.</p>
Материал	<p>Физически: отпечатани решетки с лотосов цвят, химикал/молив, маркер Онлайн: Образци на таблицата „Лотосов цвят“ на Miro или подобни.</p>
Продължителност	<p>Кратко обяснение на модела: 10' Мозъчна атака на групите и попълване на решетките: 40' Презентации на групите и обратна връзка: 5' на група Обща продължителност: Приблизително 1 ч. и 15 мин., в зависимост от броя на групите</p>
Приложимост	Физически: в групи от 3-4 души



	Онлайн: чрез платформа за онлайн срещи, като се използват стаи за почивка за формиране на групи и използване на онлайн бяла дъска, например Migo.
--	---

Дейност

Преди да започнете, напишете на листчета предизвикателства/проблеми/концепции, които участниците могат да избират на случаен принцип. Може да помислите за някои проблеми, свързани с конкретна тема (в съответствие с целите на обучението), или за някои добре познати въпроси с отворен край.

Примери за теми: увеличаване на продажбите на нов продукт, развитие на дадена общност, изменение на климата, бедност и др.

Обяснете на участниците техниката "Лотосов цвят", за да разберат добре как да използват решетките. Вижте следния пример: <https://online.visual-paradigm.com/knowledge/brainstorming/lotus-blossom-technique/>

Раздайте на всяка група по една от решетките "Лотосов цвят" и ги помолете да следват следните стъпки:

Стъпка 1

Напишете основната си тема или предизвикателство в централното поле на решетката, формулирано като въпрос, например "Как да се борим с безработицата?" / "Как да увеличим посещаемостта на нашия уебсайт?"

Стъпка 2

От централната кутия излизат осем кутии, наречени **венчелистчета**. Във всяко от тези осем квадратчета напишете няколко различни аспекта, свързани с централния въпрос. Можете да поставите думите директно върху венчелистчетата или да изберете най-провокативните осем отговора от по-голяма група думи, които да поставите върху осемте полета.

Стъпка 3

Прехвърлете осемте думи от централния квадрат върху първия пръстен от външни венчелистчета. Попълнете околните осем венчелистчета с елементи, които по-задълбочено описват темата в централното ядро.

Стъпка 4

Процесът може да се повтори с всяко венчелистче, като се отварят още повече венчелистчета. Участниците ви могат да стигнат дотам, докъдето успеят в рамките на наличното време.

Стъпка 5

Когато лотосовият цвят се разширява, какви нови идеи или концепции се пораждат или предлагат? Помолете участниците да изберат най-ценните идеи, да ги обхоят с помощта на маркера и да ги подредят по важност.



Стъпка 6

Участниците трябва да изберат трите най-добри и да ги представят в клас.

Съвети/предложения за дейността

- Винаги правете демонстрация на техниката - някои участници ще я разберат веднага, но тъй като всички имаме различен стил на учене, други ще трябва първо да я видят в действие, преди да започнат уверено.
- Няма лоша идея. Дори нещо, което на пръв поглед не е свързано с темата или е далечно, може да предизвика новаторска мисъл.
- Добра идея е групите да се смесват, така че хората да разглеждат идеи, които не са техни собствени. Понякога сме твърде привързани към собствените си творения, така че разместването на групите премахва възможността за фаворизиране.