



## NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: FLOR DE LOTO

### Actividad 2 / Aplicación de técnicas de creatividad

Flor de loto	
Competencias prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lluvia de ideas</li> <li>● Trabajo en equipo</li> <li>● Pensamiento crítico</li> <li>● Creación de patrones</li> </ul>
Descripción general de la actividad	<p>Esta actividad se centra en el uso de la técnica de la Flor de Loto para animar a los equipos a ampliar su pensamiento, ir más allá de las ideas más obvias y crear un espacio de ideas bien desarrollado y estructurado. Partiendo de un reto/problema específico y seleccionado al azar que se coloca en el cuadrado central de una cuadrícula de tres por tres, los participantes en grupos tendrán que hacer una lluvia de ideas y rellenar las 8 casillas restantes (llamadas "pétalos") con una cuestión/idea relacionada con el problema/reto. A continuación, tienen que trasladar las ocho palabras del cuadrado central como concepto principal de las cuadrículas exteriores correspondientes y repetir el proceso.</p> <p>Al final, se generará una gran cantidad de 64 ideas y los participantes tendrán que filtrar la información, seleccionar las ideas más valiosas, priorizarlas y compartir sus mejores ideas con sus compañeros.</p>
Material	<p>Para la entrega in situ: cuadrículas impresas de flores de loto, bolígrafo/lápiz, rotulador</p> <p>Para la entrega en línea: rejillas de flor de loto en Miro, o similar.</p>
Duración	<p>Una breve explicación del modelo: 10'</p> <p>Lluvia de ideas de los grupos y preparación de cuadrículas: 40'</p> <p>Presentaciones de los grupos y comentarios: 5' por grupo</p> <p>Duración total: Aproximadamente 1 h 15 min, dependiendo del número de grupos</p>
Formas de realizar la actividad	<p>In situ: en grupos de 3-4 personas</p> <p>En línea: a través de una plataforma de reuniones en línea, utilizando salas de reunión para formar grupos, y el uso de una pizarra en línea, por ejemplo, Miro.</p>



## Actividad

Antes de empezar, escribe en trozos de papel retos/problemas/conceptos que los participantes pueden elegir al azar. Puedes pensar en algunos problemas relacionados con un tema específico (relacionados con los objetivos de aprendizaje de la formación) o en algunas cuestiones abiertas bien conocidas.

Ejemplos del tema: impulsar las ventas de un nuevo producto, desarrollar una comunidad, el cambio climático, la pobreza, etc.

Explica la técnica de la Flor de Loto a los participantes, para que sepan cómo utilizar las rejillas. Observa un ejemplo aquí: <https://online.visual-paradigm.com/knowledge/brainstorming/lotus-blossom-technique/>

Distribuye las rejillas de Flor de Loto, una a cada grupo y pídeles a los alumnos que sigan estos pasos:

### Paso 1:

Escribe su tema central o reto en el cuadrado central de la cuadrícula de la Flor de Loto, redactado como una pregunta, por ejemplo: "¿Cómo podríamos luchar contra el desempleo?" / "¿Cómo podríamos aumentar el tráfico de nuestro sitio web?"

### Paso 2:

El cuadrado central tiene ocho casillas -conocidas como *pétalos*- que derivan de ella. Escribe en cada una de las ocho casillas algunos aspectos diferentes relacionados con la pregunta central. Puedes colocar las palabras directamente en los pétalos o elegir las ocho respuestas más provocativas de un grupo mayor de palabras para colocarlas en las ocho casillas.

### Paso 3:

Transfiere las ocho palabras del cuadrado central al primer anillo de pétalos exteriores. Completa los ocho pétalos circundantes con elementos que profundicen en la descripción del tema central.

### Paso 4:

El proceso puede repetirse con cada pétalo, abriendo más pétalos. Los participantes pueden llegar tan lejos como puedan dentro del tiempo disponible.

### Paso 5

A medida que la Flor de Loto se expande, ¿qué nuevas ideas o conceptos se desencadenan o sugieren? Pide a los participantes que seleccionen las ideas más valiosas, las rodeen con el rotulador y las prioricen.

### Paso 6

Los participantes deben elegir las tres mejores ideas y presentarlas en clase.



## Consejos/sugerencias para la actividad

- Haz siempre una demostración de la técnica: algunos participantes la entenderán enseguida, pero como todos tenemos diferentes estilos de aprendizaje, otros necesitarán una presentación antes de poder empezar con confianza.
- No existen ideas malas. Incluso algo aparentemente no relacionado o inverosímil puede dar lugar a una idea innovadora.
- Es buena idea mezclar los grupos, para que la gente vea ideas que no son las suyas. A veces nos apegamos demasiado a nuestras propias creaciones, por lo que “barajar” grupos elimina la posibilidad de favoritismo.